

제358회 제주특별자치도의회 임시회

행정자치위원회

2018. 2.



주요업무보고

공보관

순 서

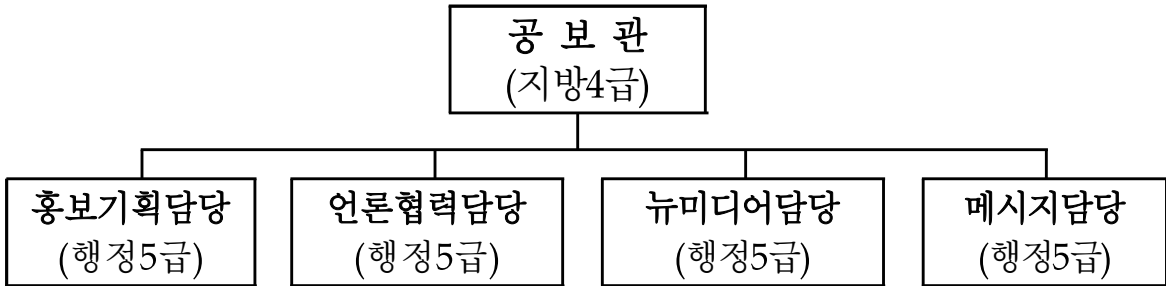
<input type="checkbox"/> 일반 현황	3
<input type="checkbox"/> 비전과 목표	9
<input type="checkbox"/> 2018년 주요업무계획	13
○ 제주 이미지 대외 확산을 위한 전략적 홍보	15
○ 도민 공감대 확산을 위한 소통 채널 확대	16
○ 언론 협력을 통한 도정정책 홍보 강화	17
○ 매체별 특성에 맞춘 도민 공감형 콘텐츠 제작 홍보	18
○ 도정가치와 목표 공유를 위한 메시지 기획·관리	19
<input type="checkbox"/> 도정질문 추진상황	21
<input type="checkbox"/> 2017년 행정사무감사 지적사항 처리결과	23

일 반 현 황

일 반 현 황

□ 기구 및 정·현원

○ 기 구



○ 정 · 현 원

(2018. 1월 현재)

구 분	일 반 직							
	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	전문경력관
정 원	20	1	5	5	5	1	1	2
현 원	20	1	4	5	7	1	-	2

※ 정원외 : 8명(시간선택제임기제 2, 공무원 6)

○ 담당업무

담 당 명	담 당 업 무	
홍보기획담당	○ 도정 기획홍보·조정 ○ 언론행사 및 단체지원	○ 정기간행물 등록 및 관리 ○ 도보 및 도지발간
언론협력담당	○ 언론 취재지원 ○ 도정광고 집행 및 관리	○ 기자실 운영관리 ○ 행사사진 촬영·보존
뉴미디어담당	○ 블로그 및 SNS 운영 ○ 옥외 전광판 운영 관리	○ 제주소식지 발간 ○ 영상 및 카드 뉴스 제작
메시지담당	○ 언론사 등 인터뷰 기획 및 조정 ○ 도정 메시지(연설문, 대담, 인터뷰 등) 작성	

□ 소관분야 주요현황

○ 2018년 예산현황

(단위: 백만원)

2018년 예산							2017년 당초 예산	증 감
합 계	단 위 사 업 명					행운경 정영비		
	소계	도정홍보 혁신 및 취재지원	언론협력 및 취재지원	뉴미디어 홍보	고객맞춤형 메시지 제공			
4,924	4,760	1,935	2,146	672	7	164	2,617	2,307

○ 도내 언론사 현황

(2018. 1월 현재)

구 분	합 계	신 문				인터넷 신문	인터넷 뉴스 서비스	방 송	통신사	비 고
		소 계	일간	주간	특수 주간					
합 계	84	24	6	12	6	46	2	9	3	

○ 잡지 등 정기간행물 등록 현황

(2018. 1월 현재)

구 분	계	잡 지	정보간행물	전자간행물	기타간행물	비 고
계	109	38	14	-	57	

○ 도청 출입 언론사 현황

(2018. 1월 현재)

구 분	합계	지 방				중 앙				비 고
		소계	신문사	방송사	인터넷 신문	소계	신문사	방송사	통신사	
언론사 수	43개사	28	6	5	17	15	11	1	3	
출입기자	72명	57	21	19	17	15	11	1	3	

○ 언론인 단체 현황

(2018. 1월 현재)

구 분	제주도 기자협회	제주카메라 기자회	제주도인터넷 신문기자협회	제주도 인터넷·방송 기자협회	(사)제주 언론인클럽	(사)제주 언론학회	(사)제주중앙 언론인회
설립일	1985. 7. 12	2002. 5. 18.	2015. 3. 26.	2015. 10. 13	2010. 11. 8.	2014. 12. 26.	2015. 9. 18.
대표자	강재병	현길만	이승록	양대영	홍명표	박경숙	신상범

○ 제주특별자치도 홍보대사 위촉현황

- 인원/임기 : 10명/2년(무보수 명예직) ※ 지금까지 위촉 : 50명
- 위 촉 : 안나힐티, 주원, 박인비, Dr. Dahuri, 2PM(5명), 곽도원
- 근 거 : 「제주특별자치도 홍보대사 운영조례」(2008. 7.16 제정)

○ 자체 운영 홍보매체 현황

① 공식 블로그 및 SNS 운영

- 운영매체 : 6종(블로그, 페이스북, 트위터, 카카오톡, 포스트, 인스타그램)
- 게시내용 : 도정정책, 제주자연, 행사, 유용한 생활정보 등(1일 1건)

② 도정소식지 「제주」 제작

- 주 기 : 4회(4월, 6월, 9월, 12월)
- 형 태 : 2종(오프라인 소식지, e-BOOK)
- 콘 텐 츠 : 제주의 풍경, 삶, 문화, 여행이야기 및 주요정책 등
- 언 어 : 한국어, 영어, 중국어, 일본어 ※ 단, 외국어판은 e-BOOK만 제작
- 발행부수 : 10,000부/회
- 면수/크기 : 100면/A4
- 배 부 처 : 도내·외(구독신청자, 재외·명예도민, 해외 공관 등)

③ 옥외 LED전광판

- 설치장소 : 제주시 광양로터리 ※ 전광판 설치 : 2007. 2월
- 표출형태 : 동영상, 이미지 등
- 운영시간 : 매일 7시 ~ 23시(1일 평균 35건)

비 전 과 목 표

비 전 과 목 표

비전 **더 큰 제주, 제주의 브랜드 가치 대외 확산**

전 략 과 제 **실 행 계 획**

제주 이미지 확산 전략적 홍보

- 제주 이미지 대외 확산 콘텐츠 개발
- 도민 공감대 확산을 위한 소통채널 확대
- 다양한 매체를 통한 지속적인 국내·외 홍보

언론 협력을 통한 도정정책 홍보 강화

- 신속하고 정확한 보도자료 제공기반 조성
- 전략적 취재지원으로 도정보도 확대
- 언론사·언론인과의 소통 강화

매체별 특성에 맞춘 도민 공감형 콘텐츠 제작 홍보

- 블로그, 페이스북 등 도 공식 SNS 운영
- 블로그기자단, SNS서포터즈 운영
- 「제주」 소식지 등 다양한 홍보콘텐츠 제작 보급

도정가치와 목표 공유를 위한 메시지 기획·관리

- 도정홍보 및 도민소통 강화 메시지 작성·공유
- 언론대담, 연설문 통한 홍보 및 소통 기회 확대
- 도정 메시지 자료 관리 및 콘텐츠 적극 공유

2018년 주요업무계획

제주 이미지 대외 확산을 위한 전략적 홍보

- ❖ 다시 찾고 싶은 이미지 구축을 위한 지속적·전략적 제주 가치 홍보
- ❖ 제주4·3 70주년 제주방문의 해를 제주 마케팅 계기로 전략적 활용

□ 추진방향

- 제주 브랜드 이미지 대외 확산을 위한 전략적 국내·외 홍보 추진
- 다양한 언론매체 홍보를 통한 이미지 확산 및 도민들의 관심 유도

□ 추진계획

- 제주 이미지 대외 확산을 위한 콘텐츠 개발 및 홍보
 - 「힐링+웰빙+휴먼빙」의 제주 이미지 콘텐츠 개발 및 활용
 - 제주의 독특한 역사, 문화, 자연 자산을 활용한 홍보 콘텐츠 개발 등
 - ※ 홍보영상, 이미지 등 광고 제작(국문판, 외국어판) : tv, 라디오, 온라인매체 등
- 「제주4·3 70주년 2018 제주방문의 해」 대내외 홍보 추진
 - 국내 언론사 및 외국 자매우호도시 언론사 초청 홍보
 - 제주4.3을 모티브로 한 다크투어 체험으로 역사문화 인식 제고
 - ※ 대상 : 국내 언론사(블로그기자단 포함) 및 외국 자매우호도시(9개국 14개 지역)
- 제주 이미지 개선을 위한 전문가 자문 추진
 - 대외매체, 홈페이지 등의 희망적 제주 이미지 지속 관리
 - 홍보정책 자문위원 등 전문가의 자문을 통한 개선 추진

도민 공감대 확산을 위한 소통 채널 확대

- ❖ 도정정책에 대한 협업적 홍보체계 구축으로 효율적 홍보 강화
- ❖ 도민이 알고 싶어하는 것을 제대로 알리는 적극적 홍보 전개

□ 추진방향

- 도민과의 양방향 소통체계 구축으로 도정정책에 대한 공감대 형성
- 도민에게 스며드는 홍보 추진으로 정책에 대한 이해와 관심 유도

□ 추진계획

- 도정현안에 대한 도민과의 소통 공감 프로젝트 추진
 - (의제 선정) 도+언론사+제주연구원 등이 참여
 - (공개토론회) 전문가, 시민참여단, 공무원, 의회, 언론 등 참석
 - (기획 보도) 전문가이해관계자 등의 의견 취재(토론)로 대안 제시
- 협업적 도정홍보 네트워크 활성화로 소통 채널 확대
 - 「도정홍보 기획조정협의회」 및 「홍보정책 자문위원」 기능 강화
 - 제주특별자치도 홍보대사 위촉 확대 및 활성화 추진
 - 마을 운영 소식지·미디어 등과 연계한 도정정책 공유방안 강구
- 생활밀착형 실시간 정보 제공으로 홍보 사각지대 해소
 - TV자막방송, 신문 「도정소식」, ADTV¹⁾ 등을 이용한 정보 제공
 - 홍보 사각지대의 다양한 계층과의 소통기획 확대 및 정보 공유

1) ADTV(Advertisement TV) 터미널, 공공병원, 찜질방 등에 설치해 노출되는 광고

언론 협력을 통한 도정정책 홍보 강화

- ❖ 상시 언론보도 지원 시스템 구축으로 도민에게 올바른 정보제공
- ❖ 다각적인 국내외 언론매체와의 적극적인 소통으로 도정홍보 강화

□ 추진방향

- 도민이 공감하는 선제적 언론홍보로 도정 신뢰도 증진
- 온·오프라인 매체를 활용한 도민과의 소통확대

□ 추진계획

- 도정정책에 대한 신속·정확한 보도지원 시스템 운영
 - 정례, 수시 브리핑제도 운영 및 홍보 SMS 실시간 제공
 - 보도자료 작성 및 언론커뮤니케이션 기법 등 직원교육 활성화
 - 브리핑제도 운영 시스템 내부만족도 조사 및 환류로 개선
- 신속하고 올바른 정보전달을 위한 취재 지원 확대
 - 국내외 행사시 프레스 센터 운영, 언론과의 간담회 개최로 소통 강화
 - 보도지원(보도자료, 사진, 영상 등) 및 홈페이지 도정영상 적기 제공
- 다양한 언론매체를 활용한 맞춤형 공감도정 구현
 - 제주브랜드 및 환경자산 가치 맞춤형 홍보 이미지 광고제작 활용
 - 언론매체를 통한 체계적인 해외홍보 추진으로 홍보영역 다양화

매체별 특성에 맞춘 도민 공감형 콘텐츠 제작 홍보

- ❖ 도민의 삶의 질과 행복도 향상을 위한 수요자 중심의 도민공감형 홍보
- ❖ 소셜매체 특성 고려하여 도민공감형 다양한 콘텐츠 제작, 홍보

□ 추진방향

- 도민이 공감하고 도민과 소통하는 수요자 중심의 홍보를 위한 다양한 콘텐츠 제작 홍보
- 제주4.3 70주년 2018년 제주방문의 해를 맞아 대외 홍보 강화

□ 추진계획

- 도민이 공감하고 도민과 함께 하는 양방향 소통 강화
 - 매체별 특성과 수요자 눈높이에 맞춘 도 공식 블로그 및 SNS 활성화
 - 블로그기자단 및 대학생 SNS 서포터즈 등 도민과 함께하는 홍보 전개
 - 생생한 도정소식 공유 및 도민과의 직접 소통을 위한 인터넷방송 활성화
- 제주4.3 70주년 제주방문의 해 대외 홍보 강화
 - 제주4.3 바로알기를 위한 타시도 블로그기자단 등 초청, 교육, 전국적 홍보 및 옥외전광판 타시도 교차홍보 추진
 - 도정소식지 「제주」 봄호 4.3 특집호 발간
- 수요자 중심의 다양한 콘텐츠 제작·홍보로 정책 공감대 형성
 - 간편하고 알기쉬운 기획 카드뉴스 및 정책공감 영상뉴스 제작
 - 시각장애인을 위한 뉴스 점자책 발행 및 음성CD 제작 등 정보소외 최소화
- 제주의 자연·문화·사람의 가치를 알리는 도정소식지 「제주」 발행 : 연 4회
 - 구독자 증가에 따른 발간부수 확대 : 8,000부 → 10,000부
 - 오프라인 한글판 및 e-book 웹진(한글·영어·일어·중국어) 제작

도정가치와 목표 공유를 위한 메시지 기획·관리

- ❖ 도정홍보 및 정책 공유를 위한 맞춤형 메시지 작성
- ❖ 각종 행사, 언론매체를 소통창구로 활용한 연설문·대담 지원

□ 추진방향

- 주요 연설 메시지를 통해 대내·외 도정 철학·목표 공유
- 언론대담 통한 도정홍보 및 도정에 대한 소통 강화

□ 추진계획

- 도정 메시지 공유를 위한 연설문·강연·기고 원고 등 작성
 - 도정철학과 주요 현안, 정책방향에 대한 자료 작성
 - 주요이슈 및 대내·외 상황변화에 따른 도정방향 등 제시
- 도정현안 설명과 공감대 확산을 위한 대담 기획 및 진행
 - 도내·외 언론사(신문, 방송, 라디오, 잡지 등) 대담 실시
 - 도정시책에 대한 정확한 메시지 전달로 도민 공감대 강화
- 부서간 협력 강화를 통한 정확한 정책 목표 제시
 - 효과적 메시지 작성과 부서 협업 위한 「메시지 작성 매뉴얼」 마련
 - 연설문집 제작 및 모니터링 공유 등 피드백(Feed Back) 통해 도정 철학 공유

도정질문 추진상황

“해당사항 없음”

2017년 행정사무감사 지적사항 처리결과

2017년 행정사무감사 지적사항 처리결과

현 황

(2018년 1월 현재)

구 분	계	처 리 상 황		
		완 결	추 진 중	추진불가
공 보 관	3	1	2	-

목 록

연번	시정 및 처리 요구사항	비 고
1	○ 공보관실 정원 이외 9명의 인원(공무직 등)이 근무하고 있는 등 소관업무량에 비해 과도한 인원 배치가 이루어진 것으로 판단되는 바, 적정 인원이 근무할 수 있도록 조치하기 바람	추진중
2	○ 공보관실은 객관적이고 중립적인 언론관으로 업무를 수행해야 하는 점을 유념하여 공보행정을 추진하기 바람	완결
3	○ 도민이 키워온 제주브랜드 가치 제고를 위한 홍보대사 위촉 운영에 내실을 기하기 바람	추진중

2017년 행정사무감사 지적사항 처리결과

시정 및 처리요구사항	담당부서 : 공보관 (☎) 710-2031																																			
<p>1. 공보관실 정원 이외 9명의 인원(공무직 등)이 근무하고 있는 등 소관업무량에 비해 과다한 인원 배치가 이루어진 것으로 판단되는 바, 적정 인원이 근무할 수 있도록 조치하기 바람</p>																																				
<p>처 리 결 과</p> <p><input type="checkbox"/> 추진상황</p> <p>○ 공보관실 조직 및 인원 (2018. 1월 현재)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구 분</th> <th colspan="8">일 반 직</th> </tr> <tr> <th>계</th> <th>4급</th> <th>5급</th> <th>6급</th> <th>7급</th> <th>8급</th> <th>9급</th> <th>전 문 경력관</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정 원</td> <td>20</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>현 원</td> <td>20</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>1</td> <td>-</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 정원의외 : 8명(시간선택제임기제 2, 공무직 6)</p> <p>○ 정원의외 인력배치 사유</p> <ul style="list-style-type: none"> - (시간선택제임기제) 민선6기 들어 언론대담, 연설문, 강연과 기고 등의 메시지 관련업무가 증가함에 따라 시간선택제임기제 2명을 채용하였음 - (공무직) 조직 및 직무진단을 통해 배치된 인원으로서, 도정행사 현장촬영, 회의실 관리운영 등 필수업무를 수행하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>○ 소관 업무량에 비해 인력이 부족한 실정으로, 향후 조직진단 시 직무분석 및 적정인력 산출을 통해 차질 없이 업무를 수행토록 하겠음</p>		구 분	일 반 직								계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	전 문 경력관	정 원	20	1	5	5	5	1	1	2	현 원	20	1	4	5	7	1	-	2
구 분	일 반 직																																			
	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	전 문 경력관																												
정 원	20	1	5	5	5	1	1	2																												
현 원	20	1	4	5	7	1	-	2																												
처리상황	완결 (), 추진중 (○), 추진불가 ()																																			

2017년 행정사무감사 지적사항 처리결과

시정 및 처리요구사항	담당부서 : 공보관 (☎) 710-2031
<p>2. 공보관실은 객관적이고 중립적인 언론관으로 업무를 수행해야 하는 점을 유념하여 공보행정을 추진하기 바람</p>	
처 리 결 과	<p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공보관은 언론매체 등을 통하여 도정정책을 도민에게 정확한 정보를 제공함으로써 도민의 알 권리를 충족시키고, ○ 도정에 대한 언론 취재 자유를 보장하고 건전한 지역 언론을 육성하는데 있으며, 이러한 원칙을 철저히 지켜나가겠음.
처리상황	완결 (○), 추진중 (), 추진불가 ()

2017년 행정사무감사 지적사항 처리결과

시정 및 처리요구사항	담당부서 : 공보관 (☎) 710-2031
<p>3. 도민이 키워온 제주브랜드 가치 제고를 위한 홍보대사 위촉 운영에 내실을 기하기 바람</p>	
처리결과	<p><input type="checkbox"/> 추진상황</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 위촉 홍보대사 : 10명 <ul style="list-style-type: none"> - 아나힐티(작가), 주원(배우), 박인비(프로골퍼), Dr. DAhuri(전장관), 2PM(5명, 가수), 곽도원(배우) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년까지 홍보대사 20명으로 확대 <ul style="list-style-type: none"> *홍보대사 활성화 계획 기수립(2016.4월) ○ 감귤 등 제주특산물 판촉행사 참여, 도정홍보물(포스터, 인쇄물 등) 제작 배포 등 홍보대사 활용도 제고 ○ 활동이 우수한 홍보대사를 명예도민으로 위촉 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 지속적인 네트워크 유지 등 지속적인 親제주인 확대
처리상황	완결 (), 추진중 (○), 추진불가 ()