

## 중화권 MZ세대 대상 글로컬 상품 콘텐츠 발굴 공모(안)

코로나 이후 재개될 해외관광시장 선점을 위해 제주관광 인바운드 핵심시장인 중화권 시장의 체질개선과 도내업계 경쟁력 강화를 위한 ‘중화권 MZ세대 타깃 글로컬 상품 콘텐츠 발굴’ 공모를 추진하오니 많은 참여 바랍니다.

2021년 5월  
제주관광공사 사장

### 1 공모개요

- 공모명 : 중화권 MZ세대 대상 글로컬 상품 콘텐츠 발굴
- 공모기간 : 2021년 5월 10일(월) ~ 6월 11일(금), 5주간
- 공모내용 및 자격조건

공모내용	필수 공모 자격
<b>중화권 MZ세대 대상 글로컬 상품 *</b>	① 관광진흥법상 일반여행업에 등록된 도내 사업체 ② 통신판매업 등록 ③ 공고일 기준 운영경력 최소 2년 이상 ④ 공고일 기준 2년간 행정처분* 이력이 없는 업체 ⑤ 여행자 보호를 위한 영업보증보험 또는 공제* 가입 ⑥ 상품 문의·응대를 위한 중국어 가능 직원 보유
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ‘글로컬 상품’은 중화권 개별관광객이 이용하는 <b>제주의 매력적인 로컬콘텐츠를 포함한 데이투어 혹은 1박 이상의 프로그램</b>으로 유자격 관광통역가이드가 동행하는 상품                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 항공, 쇼핑 불포함 상품(해외 출발 상품 제외)</li> <li>- 컨소시엄 구성 신청 가능, 단 대표업체는 일반여행업에 등록된 도내 사업체여야 함</li> </ul> </li> <li>* 글로컬(Glocal): 글로벌(Global)+로컬(Local)의 합성어로 세계성과 지역성을 동시에 갖추고 있는 것을 뜻함</li> <li>* MZ세대: 밀레니엄세대(Y세대)와 Z세대의 합성어, 1980년대~2000년 초반까지 출생한 세대</li> <li>● 행정처분 : 관광진흥법 위반시 해당 행정청(지자체 등)이 행하는 영업정지, 등록취소 등의 법집행 처분</li> <li>● 영업보증보험(공제) : 여행업자가 여행알선과 관련해 <b>여행자가 입은 손해를 부담하는 인허가 보증보험</b>으로, 관광진흥법 제9조에 의거, 여행알선업자(여행사)는 여행업 등록 실시 신고에 따른 영업보증금을 예치하거나 보증보험 또는 공제가입이 필수사항</li> </ul>
<b>▶ 글로컬 상품 콘텐츠 예시 ◀</b>	
<b>구 분</b>	<b>주요내용</b>
마을관광	융복합 산업을 연계한 마을투어, 오름, 전통시장 등
체험관광	해녀, 해양레저, 웰니스, 캠핑, 이색클래스, 전통/퓨전 미식 등
친자/교육 관광	문화·예술, 교육 등
※ 상기 예시 외에도 제주 이색 로컬콘텐츠를 담고 있는 상품일 경우, 모두 신청 가능	

- 상품 선정규모 : 총 5개 이내
- 공모가능 상품 수 : 공모 신청 가능수량은 제한 없음, 단 업체당 선정 가능 상품 수 최대 2개 한정

## 2

### 공모일정 및 방법

- 접수기간 : 2021년 5월 10일(월) ~ 6월 11일(금), 18:00시 까지
- 신청방법 : 신청서 및 제출서류 작성 후 이메일 제출(glocal@ijto.or.kr)
  - ※ 모든 서류는 기한 내 등록분에 한해 인정
- 필수 제출서류
  - 참가신청서 【서식 1】
  - 상품설명서 【서식 2】 ※ 반드시 상품별 작성
  - 서약서 【서식 3】
  - 사업자등록증 (법인일 경우 법인등기부등본)
  - 통신판매업 신고증
  - 관광진흥법에 의한 관광사업(일반여행업) 등록증
  - 소비자 보호를 위한 영업보증보험 또는 공제 가입증명
- 문 의 : 해외마케팅처 마케팅기획팀 사업 담당자 (064-740-6052)

## 3

### 선정절차

- 선정결과 발표
  - 발표일자 : 2021년 7월 중
  - 통보방법 : 개별 통보(신청시 등록한 담당자 이메일 또는 유선 통보 )
- 선정방법
  - 평가방법 : 내·외부 전문가 구성 서류심사 및 현장실사
  - 심사절차

심사절차	평가방법		평가 결과
1차	자격심사	공모 기본요건(공모자격 및 제출서류) 충족 유무	
2차	서류심사	내·외부 전문가 구성 평가	상위 7개 상품 선정 (70점 이상)
최종	현장실사	내·외부 전문가 / 모니터링단 구성 평가	최종 5개 이내 상품 선정

- ※ 공모 신청 상품 수가 최종 선정 상품 개수의 2배수 미만일 경우, 재공고 1회 시행
- ※ 재공고 시행 후에도 2배수 미만일 경우는 기신청 상품에서 심사 시행
- ※ 상기 일정은 코로나19 상황 등에 따라 변경될 수 있음

□ 심사기준

평가항목 및 배점	평가내용
상품성(30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제주 로컬콘텐츠의 매력도</li> <li>• 상품 코스 구성의 독창성/차별성</li> <li>• 상품가격 대비 제공 서비스의 우수성 등 시장성</li> <li>• 고객편의성: 상품 운영을 위한 최소 참가인원 / 상품 운영 주기</li> </ul>
지역 관광 활성화(20)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로컬콘텐츠 상품화를 통한 지역관광 활성화 기여도</li> </ul>
전문성(20)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수행역량: 해당사업 수행을 위한 경험과 네트워크 및 인력 유무</li> <li>• 사업추진계획: 상품 구성 및 운영계획 적정성</li> </ul>
안전·위생 소비자보호(30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나 대응 방역관리 매뉴얼</li> <li>• 소비자 관리(CS) 능력(취소 환불규정의 구체성, 상품 판매운영의 법적배상정도 등)</li> <li>• 안전성(안전에 대한 사전 공지 등), 긴급상황 발생 대처 매뉴얼 유무 등</li> </ul>

※ 상기 심사기준은 서류 심사기준으로, 현장실사 심사기준은 별도 운영

**4 선정 상품에 대한 지원계획**

□ 지원사항

구 분	지원내용
1. 인센티브 지급	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>공모 선정 상품에 대한 상금 지급</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 업체별 최대 4백만원(상품당 2백만원 최대 2개 상품까지 지원)</li> </ul> </li> <li>• <b>엘리버드 판매실적에 따른 인센티브 지급</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1등 5백만원/2등 4백만원/3등 3백만원/4등 2백만원/5등 1백만원</li> <li>※ OTA 엘리버드 판매실적에 의거 사후정산을 원칙으로 함, 업체별 1개 상품까지 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 엘리버드 판매실적 산정기간(판매 시점 ~ 21.12.10기준) *변동가능</li> </ul> </li> <li>※ 인센티브 지원 조건: 1) 엘리버드 모객인원 최소 200명 이상</li> <li>2) 상품 판매수가 동일할 경우 예산범위 내 조정 지원</li> </ul> </li> </ul>
2. 온·오프라인 홍보지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>중화권 OTA 활용 '제주 엘리버드 프로모션' 전개</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 주요 OTA(마핑위, 씨트립 등) 활용 랜선여행, 라이브커머스 추진</li> <li>- 대만·홍콩 KLOOK(클룩) 활용 프로모션 추진</li> </ul> </li> <li>• <b>중화권 현지 대형 이벤트 연계 홍보</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 이벤트(팝업 스토어, 관광박람회 등) 연계 상품 홍보</li> <li>- 항공사, OTA 초청 팸투어 및 국내 거주 인플루언서 활용 상품 홍보</li> </ul> </li> </ul>
3. 세일즈 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '제주관광공사 선정 글로벌 상품' 브랜드 사용</li> <li>• 도 홍보사무소를 통한 선정 상품 홍보 및 세일즈 지원</li> <li>• 현지 홍보를 위한 상품 사진, 번역 등 작업 지원</li> <li>• 기타 제주관광공사 사업 연계 홍보 기회 제공 등</li> </ul>

※ 상기 지원계획은 코로나19 상황 등에 따라 변경될 수 있음

- 제출한 서류에 허위 사실을 기재하였거나, 제출서류가 부적절 혹은 미제출 할 경우 선정 제외 또는 취소가 될 수 있음
- 제출 서류상의 기재 착오나 연락 불능으로 인한 불이익은 일체 제출자의 책임
- 필요시 제출자에 대한 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 신청서와 동일한 효력을 가짐
- 지원 내용 및 일정은 일부 변동 가능하며 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 선정 상품 판매업체 의무 및 제재사항
  - 선정 상품 판매업체는 향후 얼리버드 상품 홍보 및 판매를 위한 공모 지원계획에 명시된 온·오프라인 홍보지원 활동에 적극 협조하여야 하며, 이를 이행하지 않을 시 선정 취소 및 향후 공사 추진 사업에 불이익을 당할 수 있음
  - 선정 상품이 공사의 홍보지원을 받기 위해서는 영업보증보험 등 가입 필요
  - 선정상품이 '제주관광공사 선정 글로벌 상품' 문구는 동 사업 추진기간에 한해 사용가능 하며, 공사와 사전 협의 필요
  - 제주관광공사 로고 등을 무단 사용시 선정 취소 및 관련 법적 책임이 부과될 수 있으며, 공사와 사전 협의 필요
  - 선정상품 정보는 저작권 및 초상권 위배 사항이 없어야 하며, 허위 사실을 기재하거나 상품 운영상에 법령 위반 사항이 적발 될 경우 선정 취소될 수 있음
- 유사 공모에 기 선정된 상품은 신청 불가하며, 도 및 기타 기관의 보조금 중복지원 불가
- 향후 상품 관리 사항
  - 선정 상품에 대한 모니터링 : '21년 ~ 22년 10월
  - 상품에 대한 소비자 불만접수 관리 및 모니터링 결과에 의거 운영업체에 시정 조치 또는 선정 취소 등 발생 가능
- ※ '글로벌 상품 콘텐츠 발굴' 공모 사업은 21년도 상반기 글로벌 상품 선정, 하반기 온·오프라인 홍보 및 얼리버드 판매를 계획하고 있습니다. 이에 선정된 상품은 유효기간 및 환불 등에 대한 탄력적 대응이 필요할 것으로 예상됩니다. 이 외 코로나19 상황으로 인해 다수의 예외 상황이 발생할 수 있음을 먼저 공지드립니다. 이에 신청업체에서는 관련사항을 인지하시고 신청해 주시기 바랍니다.