



KAKAO FRIENDS

# 제주오름 디자인공모전

제주 오름이 품고 있는 다양한 문화적 콘텐츠들을 활용한 디자인 공모전을 통해 도내창작자 및 개인창작들을 발굴하고 제주 문화콘텐츠 산업을 육성하기 위한 공모전을 다음과 같이 추진하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

## I 공모전 개요

- 공 모 명: 제주오름 활용 디자인 공모전
- 주 최: 제주특별자치도
- 주 관: (재)제주영상·문화산업진흥원, 카카오커머스
- 공모분야: 제주오름 소재 디자인 공모
- 공모주제: 제주 '오름'이 가지고 있는 특징, 전설, 생태 등 오름을 표현한 모든 디자인 (일러스트, 캐릭터, 타이포그래피 등)
- 참가자격: 만 18세 이상의 대한민국 국민 ※ 개인 또는 2인 이하 팀 참가 가능

## II 시상내역 및 특전

- 시상내역 : 총 15,000,000원

<b>총 5 작품</b>	<b>3,000,000원(편당)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 총 5작품 중 2작품은 주 문화예술 창작자 발굴육성을 위해 제주거주자 (주민등록상)로 선정</li> <li>· 위 금액에는 2차저작권양도(2차적 저작권 작성권포함)에 대한 보상금(2백만원) 포함</li> </ul>	

- 선정작 특전
  - 선정작 일부는 2021년 카카오프렌즈 상품에 적용되어 일부매장(한정) 판매예정
  - 카카오프렌즈 상품에 적용하여 출시될 작품에 한해 상품기획 참여 기회 및 해당 작가에게 로열티 지급
  - 작가에 대한 홍보(제품 출시 시 SNS 및 기타 홍보 추진)

### Ⅲ

## 접수일정 및 방법

- 지원방법: 공모전 전용 홈페이지(온라인) 접수
  - 홈페이지 주소: <http://apply.ofjeju.kr>
- 공고기간: 2021. 6. 3(목) ~ 7. 9(금)
- 접수기간: 2021. 7. 5(월) ~ 7. 9(금) 18:00
- 작성내용
  1. 참가신청서
  2. 개인정보 수집 및 이용 동의서
  3. 서약서
  4. 심사위원 추천표
  5. 작품파일 : 이미지파일 형식(JPG, JPEG, PNG, GIF, BMP)
    - ※ 손그림/스캔불가
    - 규 격
      - A3 (420mm×297mm)/(297mm×420mm)
      - 해상도 300dpi 이상, 용량 15M미만 이미지 파일로 변환 후 제출
      - 수상시 원본파일(300dpi 이상의 ai, psd 등) 제출

### Ⅳ

## 지원자 유의사항

- 공공질서, 미풍양속을 저해하는 작품, 국내외에서 이미 공개한 작품이거나, 다른 작품의 모방으로 인정되는 작품, 타 공모전에서 수상한 작품은 수상취소로 상장 및 시상금 환수
- 응모된 출품작에 대한 저작권은 지원자에게 귀속
- (재)제주영상·문화산업진흥원은 선정작품에 한하여 저작재산권(2차적 저작물 작성권 포함)을 협의를 통해 양도받을 수 있으며, 그 기간은 양도받은 날로 3년으로 함.
  - ※ 보상금: 금 2,000,000원(금이백만원) /선정이후 양도계약서 별도 작성
- 상품화 할 당선작에 한하여, 진흥원은 주식회사 카카오커머스와 함께 당선자와 당선작 상품화를 위한 3자계약(저작권 사용 계약서)을 체결함
  - ※ 당선작에 결합되는 카카오프렌즈 캐릭터를 활용한 부분의 소유권 및 일체의 지식재산권은 주식회사 카카오커머스에 귀속됨
- 공공의 목적(비영리목적)으로 수상작은 기관 홍보용으로 사용될 수 있음
- 위에 명시된 선정작 특전은 저작재산권 양도에 합의한 작품만 해당

- 1인(팀)은 1작품만 응모가능, 공동출품(팀구성)은 총 2명이내 제한
- 팀으로 응모할 경우 접수 및 출품상 편의를 위해 팀원 중 1인을 대표로 지정
- 상금은 대표(1인)에게만 지급하며, 대표는 본인의 책임으로 팀원들에게 상금 배분
- 출품작품은 특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법, 저작권법 등 관련 법률을 준수한 것을 전제로 하며, 분쟁 발생 시 책임은 출품자에게 있음
- 출품작에 응모자 신원을 파악할 수 있는 표시가 발견되거나 양식에 맞지 않은 경우 별도의 공지 없이 심사제외
- 선정이후 원본데이터(일러스트 파일)로 5일 이내 제출, 제출한 원본 데이터가 응모작과 일치하지 않거나, 기한 내 제출하지 않은 경우 또는 기재된 연락처가 불분명하여 연락이 되지 않은 경우 수상제외
- 상품기획 참여 기회 제공 방법 및 로열티 부분은 선정이후 별도의 과정을 통해 추가 협의 및 논의
- 상금 및 보상금에 대한 제세공과금은 본인이 부담함
- 응모작이 심사기준에 부합하지 않을 경우에는 총 수상작 편수에서 일부 또는 전부를 선정하지 않을 수 있음
- 응모작품은 반환하지 않을 것을 원칙으로 하며, 미 수상작은 공모전 종료 후 3개월 내 파기
- 본 공모전은 당사 사정에 따라 예고 없이 변경될 수 있음